



HOLZERFARBE: DAS IST GUT

Во времена санкций и падения курса рубля все большую актуальность приобретают вопросы импортозамещения. На передовые рубежи выходят такие компании, как Holzerfarbe, которая задолго до кризиса взяла курс на производство продукции европейского качества, чем обеспечила себе максимум преимуществ в современной российской экономике.



Дмитрий Рязанцев,
генеральный директор компании Holzerfarbe

Оптимальное соотношение цены и качества – пожалуй, главный конкурентный козырь Holzerfarbe. Потребителю не приходится переплачивать ни за бренд, ни за другие маркетинговые инструменты. При этом широкий ассортимент и индивидуальный подход гарантированно обеспечивают каждому клиенту оптимальные условия по качеству, цене и условиям сотрудничества, что позволяет Holzerfarbe уверенно двигаться вперед на волнах кризисов. «В то время, как рынок лакокрасочных материалов в среднем по стране «просел» примерно на 7%, у нас наблюдается устойчивый рост, – констатирует генеральный директор компании

Holzerfarbe Дмитрий Рязанцев. – Экономика диктует новые требования, интересы клиентов смещаются в сторону более бюджетных продуктов без снижения качества, и в этом плане мы полностью оправдываем ожидания заказчиков».

В течении пяти лет продукция компании Holzerfarbe поставляется на большую часть строительных объектов Нижнего Новгорода. Грунты, штукатурки и краски этого производителя широко применяются при строительстве микрорайонов «Цветы», «Бурнаковский», «Юг» и др. Одним из знаковых объектов 2015 года стал аквапарк «Атолл», где использовались материалы премиального сегмента Kübe. Элитная линейка Holzerfarbe была выбрана благодаря своим высочайшим потребительским характеристикам.

Продукция Holzerfarbe уверенно завоевывает российский рынок, она востребована не только в регионах ПФО, но и в Северо-Западном регионе, в частности: Санкт-Петербурге, где в силу климатических особенностей предъявляются повышенные требования к отделочным материалам. Мы не останавливаемся на достигнутом, постоянно улучшаем и продукты, и методы работы, – подчеркнул Дмитрий Рязанцев. – Постоянно совершенствуя производственную базу компании, мы гибко реагируем на изменения рынка и стремимся создавать такие условия, которые всегда будут интересны нашим партнерам и потребителям. **NB**

NB•ЭКСПЕРТ



Татьяна Хафизова, заместитель генерального директора ГК «ЭКОИЛ»

Открывшийся в начале 2015 года в городе Кстово аквапарк «Атолл» – это сложный строительный объект. В Нижегородской области не было опыта возведения аквапарков, а потому ГК «ЭКОИЛ» была вынуждена размещать заказ на проектирование аквапарка специалистам из Санкт-Петербурга. В ходе строительства здания нам пришлось менять генерального подрядчика. Мы – обогрева...

Серьезные требования предъявлялись и к внутренней отделке аквапарка. И дело не только в том, что мы хотели создать здесь современные оригинальные интерьеры. Необходимо было воплотить в жизнь работу дизайнера с использованием таких материалов, которые, с одной стороны, обеспечили бы многолетнюю сохранность интерьеров в условиях высокой влажности, а с другой – удовлетворяли бы жестким санитарно-гигиеническим требованиям. Специалисты нашей компании сделали выбор в пользу лакокрасочной продукции Holzerfarbe.