

HOLZERFARBE: ЕСТЬ ВСЕ, ДЛЯ ВСЕХ И ВСЕГДА

Рынок строительных материалов – один из самых консервативных по своей природе. Но и здесь в лидеры выходят те, кто не боится предлагать инновационные подходы во всех сферах – от технологий производства до построения отношений с клиентами.



**Дмитрий
Рязанцев,**
генеральный директор
компании Holzerfarbe

Компания Holzerfarbe – практический пример того, как выйти на передовые позиции благодаря инновационным решениям. Начав работать на российском рынке лакокрасочных и отделочных материалов в 2009 году, она стала одним из самых заметных и востребованных производителей. Продукция марок Evex, Holzer и KÜBE пользуется заслуженным доверием профессионалов. Начиная с 2011 года ни одно крупное строительство в Нижнем Новгороде и ряде других городов Приволжья не обходится без материалов, производимых Holzerfarbe. В нашем городе немало объектов, построенных и отремонтированных с использованием этой продукции: здание института «Атомэнергопроект», автосалоны Infinity и Šcoda, роддом № 4. Кстати, в этом роддоме и в больнице им. Н. А. Семашко для ремонта операционных и процедурных использованы материалы марки KÜBE, так как они полностью отвечают строгим требованиям системы «чистое помещение» и выдерживают мытье с применением дезинфицирующих средств.

Самым значимым объектом для Holzerfarbe на сегодняшний день остается олимпийский стадион «Фишт». Для его отделки поначалу планировалось использовать краски других производителей, но они не выдержали испытания морским климатом. В конечном итоге стадион был отделан материалами марки KÜBE, которые вновь подтвердили свое высочайшее качество.

**Генеральный директор компании Holzerfarbe
Дмитрий Рязанцев:**

– Мы изначально ориентировались на европейские стандарты качества. Наше производство спроектировано при помощи немецких специалистов и оснащено современным оборудованием фирмы NETZSCH-Feinmahltechnik GmbH. Сырье мы используем только импортное, от лучших мировых поставщиков. Это касается всего спектра нашей продукции, включая бюджетный сегмент Evex. Если проводить аналогию с автомобилями, то наш Evex – это «форд фокус» российской сборки, обеспечивающий стабильное качество при достаточно привлекательной цене. Средний ценовой сегмент Holzer предлагает широкую линейку продукции настоящего европейского качества. Что касается люксового сегмента KÜBE, это наша гордость,

это уникальные высокотехнологичные материалы премиум-класса. Таким образом, у нас есть качественный продукт, рассчитанный на любой вкус и кошелек и позволяющий найти оптимальное решение для каждого потребителя – от крупной строительной фирмы до розничного покупателя.

Пожалуй, главное, что помимо высочайшего качества отличает Holzerfarbe от большинства коллег-конкурентов, – это четкая ориентированность на потребности клиента и повышенное внимание к деталям. Здесь думают не только о том, чтобы краска или грунтовка обладала хорошими эксплуатационными свойствами, но и о том, чтобы этими материалами было удобно работать. Например, грунтовка для потолка марки KÜBE благодаря уникальной формуле не будет капать на голову маляра, оптимальная консистенция позволяет наносить ее комфортно. Тара приспособлена так, чтобы прямо в нее можно было опускать валик, не используя дополнительную кювету. Даже ручки на емкостях с краской продуманы так, чтобы за них было удобно браться.

Дмитрий Рязанцев:

– Сегодня нельзя делать один общий продукт «для всего», отделочные материалы становятся все более специализированными, направленными на идеальное решение конкретной задачи. Именно такого индивидуального подхода мы придерживаемся в отношениях с покупателями и партнерами. Например, можем по желанию клиента выполнить удобную лично для него фасовку, ну и, конечно же, подобрать нужный из более чем 6 000 оттенков цвета. Для дистрибьюторов мы также предлагаем наиболее конкурентоспособные условия работы, гибкую ценовую политику, обучающие семинары персонала, программы лояльности. Важно, что процесс принятия решений по каждому вопросу происходит максимально быстро. Holzerfarbe – мобильная компания, открытая для общения, мы очень внимательно относимся к пожеланиям клиентов и партнеров. Звоните по телефону **280-81-71**, пишите по электронной почте **info@holzerfarbe.ru**, и мы найдем именно тот вариант, который оптимально подойдет для решения ваших задач. **NB**